



Dossier de Prensa

(Del 1 de Abril de 2009 al 11 de Mayo de 2009)



NOTICIAS

03 de Abril de 2009

- Europa Press.es: Medio Ambiente concede la autorización para gestionar vehículos fuera de uso a 169 empresas andaluzas.

17 de Abril de 2009

- Europa Press: El reciclaje de neumáticos acumula un fraude de nueve millones de euros.

22 de Abril de 2009

- Diario de Burgos: Un programa forma a los jóvenes en seguridad vial y cambio climático.

29 de Abril de 2009

- Finanzas.com: SIGRAUTO informará en Salón de Barcelona de nueva baja para coches viejos.

30 de Abril de 2009

- PRNoticias.es: ¿Sabes cómo se reciclan los coches?

1 de Mayo de 2009

- Diario de Ibiza.es: Empieza en Sant Antoni la retirada domiciliaria de vehículos y chatarra.

04 de Mayo de 2009

- Nexotrans.com: SIGRAUTO confirma su asistencia, por segundo año consecutivo, al Salón del Automóvil de Barcelona

7 de Mayo de 2009

- La Rioja.com: Vehículos más verdes

Medio Ambiente concede la autorización para gestionar vehículos fuera de uso a 169 empresas andaluzas

La Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía ha concedido la autorización para la gestión de vehículos fuera de uso a un total de 169 empresas andaluzas que se encargarán de recepcionar y descontaminar este tipo de residuos, según anunció hoy la responsable del ramo, Cinta Castillo.

En este sentido, Castillo firmó hoy en Sevilla un acuerdo con el presidente de la Asociación Española para el Tratamiento Medioambiental de los Vehículos Fuera de Uso (Sigrauto), Carlos Mataix, con el fin de mejorar la gestión de este tipo de residuos en Andalucía, señalando que el reciclaje y la recogida de los mismos "requiere un compromiso colectivo de la sociedad, pero también el compromiso bilateral con las empresas".

Según indicó la titular de Medio Ambiente, con esta iniciativa la Administración autonómica pretende facilitar la reutilización y reciclaje de los materiales y descontaminar los componentes de los automóviles.

La mayor parte de las empresas gestoras se localizan en la provincia de Sevilla con 35 centros autorizados, seguida de Granada (29), Málaga (29), Almería (21), Córdoba (19), Cádiz (16), Huelva (12) y Jaén (8). Además de estos permisos, la Junta de Andalucía está tramitando en la actualidad la autorización para la gestión de este tipo de residuos a otras empresas andaluzas.

Las 169 empresas gestoras acreditadas, con una capacidad total de tratamiento de 212.500 vehículos fuera de uso, cuentan ya con Centros Autorizados de Recepción y Descontaminación (CARD) de este tipo de residuos. La implantación de estas instalaciones, demandadas por la sociedad, tiene como principal objetivo prevenir el abandono incontrolado de vehículos abandonados y sus desechos, así como conseguir la reutilización o reciclaje de sus materiales.

Además de ayudar a preservar el [medio ambiente](#), estos centros mejorarán el rendimiento medioambiental de las empresas del sector que intervienen en el ciclo de vida de los vehículos, promoviendo su descontaminación como paso previo a su desguace y arbitrando las alternativas más adecuadas al sistema actual de depósitos. En lo que va de año, la Consejería de Medio Ambiente ha concedido la autorización para gestionar los vehículos fuera de uso a un total de nueve empresas gestoras. Asimismo, en 2007 se otorgaron diez acreditaciones; en 2006, 25; en 2005, 44, y en 2004 se autorizaron un total de 81 instalaciones.

El convenio suscrito por la Consejería de Medio Ambiente y Sigrauto contempla, entre otras medidas, la realización de diagnósticos dirigidos a una mejora de la gestión ambiental en el sector, así como promover el cumplimiento de medidas de mejora continua de la calidad ambiental.

Además, se realizarán labores de formación y concienciación entre los empresarios para evitar prácticas de gestión ambiental incorrectas, y se impulsará un portal web que recoja todos los datos aportados por las empresas gestoras de los vehículos fuera de vida útil.

La Asociación Española para el Tratamiento Medioambiental de los Vehículos Fuera de Uso (Sigrauto) está integrada por las asociaciones de industrias de desguace (Aedra),

fabricantes de vehículos (Anfac), importadores de automóviles, camiones y motocicletas (Aniacam) y fragmentadores (FER).

17 de Abril de 2009: Europa Press

El reciclaje de neumáticos acumula un fraude de nueve millones de euros.

El reciclado de neumáticos acumula un fraude de unos nueve millones de euros en los dos últimos años, dado que en este periodo más de 36.500 toneladas escaparon al pago de los gastos que, según la actual normativa, conlleva su reciclaje.

Sólo en el último año alrededor de 16.200 toneladas de neumáticos fueron motivo de este fraude, informó hoy Signus Ecovalor, entidad que representa a más de un centenar de fabricantes y distribuidores de neumáticos.

Según esta firma, el pasado año los productores de neumáticos que la conforman introdujeron en el mercado nacional 182.070 toneladas de neumáticos, mientras que recogieron 198.374 toneladas, un 9% más de su obligación legal.

Ello supone que las 16.277 toneladas de diferencia (fundamentalmente procedentes de la importación o de vehículos dados de baja) no se declararon, esto es, no contribuyeron a sufragar los gastos de su reciclaje.

Con el fin de erradicar esta práctica, Signus Ecovalor y la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (Ganvam) han alcanzado un acuerdo por el que se comprometen a difundir entre los profesionales que introducen neumáticos por primera vez en el mercado de reposición las obligaciones legales al final de su vida útil.

Según recordó Signus en un comunicado, los gastos de reciclaje (conocidos como 'ecovalor') están reflejados en la factura de compra de los neumáticos nuevos que adquiere un consumidor cuando reemplazar sus viejas ruedas. El ecovalor, fijado en 1,57 euros para los neumáticos de turismos, es el coste que le supone a los productores adheridos a Signus la correcta gestión medioambiental del neumático usado al final de su vida útil.

Signus Ecovalor es una entidad sin ánimo de lucro constituida en mayo de 2005 e integrada por más de un centenar de fabricantes y distribuidores de neumáticos que desarrollan su actividad en España. Su responsabilidad social es fomentar la correcta utilización de los neumáticos fuera de uso (NFU), evitando que se conviertan en un residuo que dañe el medio ambiente.

Un programa forma a los jóvenes en seguridad vial y cambio climático La Escuela Race-Renault y el Ayuntamiento ponen en marcha esta iniciativa pionera

La plaza de España acoge hasta el viernes la Escuela Race-Renault de responsabilidad medioambiental con los objetivos de concienciar a los más jóvenes de los efectos del cambio climático y de dar a conocer las nuevas tecnologías implantadas en el automóvil para reducir su impacto medioambiental. La iniciativa, que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento, es pionera en Europa y los asistentes recibirán un curso sobre la necesidad de



llevar a cabo una conducción responsable y respetuosa con el medio ambiente.

Los 1.000 jóvenes y adultos que se espera pasen estos días por la plaza España recibirán un curso sobre el efecto invernadero y sus consecuencias, la aportación de la tecnología Renault eco2 a la reducción del impacto medioambiental de los vehículos, el proceso de tratamiento y reciclaje de los vehículos al finalizar su vida útil y unos consejos sobre normas y comportamientos seguros y responsables.

Los asistentes podrán conocer los detalles del reciclado de los automóviles gracias a la colaboración de la Asociación Española para el tratamiento medioambiental de los Vehículos fuera de Uso (SIGRAUTO). «Renault es la marca que el público percibe como la que más respeta el medio ambiente. Tenemos más de 180 versiones ecológicas y económicas con un consumo inferior a 120 gramos de CO2 por kilómetro y el 95% de sus componentes pueden ser reciclable y el 5% proceden de piezas recicladas», indicó Fernando de Santiago, gerente de Renault en Burgos. Por su parte, el coordinador nacional de Educación Vial del Real Automóvil Club de España (RACE), Juan Antonio Sánchez-Trillo, destacó la importancia de concienciar a la sociedad de la necesidad de una movilidad sostenible y en conductas seguras para peatones, conductores y viajeros.

A la inauguración de la iniciativa acudieron también los concejales de Juventud y Movilidad, Eduardo Villanueva y Esteban Rebollo, respectivamente. Villanueva llamó la atención sobre la necesidad de reducir los accidentes de tráfico, especialmente entre los más jóvenes. «Los coches son seguros si se usan con responsabilidad. No vale todo porque la vida de los jóvenes es lo más importante», apostilló.

MOTOR- RECICLAJE

Sigrauto informará en Salón de Barcelona de nueva baja para coches viejos

Madrid, 29 abr (EFE).- La Asociación Española para el Tratamiento Medioambiental de los Vehículos Fuera de Uso (Sigrauto) informará a los visitantes del Salón de Barcelona del nuevo procedimiento de baja administrativa de los vehículos que la DGT ha puesto en marcha desde el pasado 11 de marzo.

La información será facilitada en el stand que Sigrauto tendrá instalado en el pabellón 2 de los recintos feriales de Montjuic, en el que exhibirá, además, todo el proceso completo del reciclado de un vehículo.

Con el nuevo procedimiento, los Centros Autorizados de Tratamiento (CAT) tramitan la baja de los vehículos de forma telemática desde sus instalaciones y pueden entregar a los usuarios el informe de baja en el Registro de Vehículos de la propia DGT.

Por segunda vez, Sigrauto contará con el vehículo más pequeño del Salón y retará a los profesionales a adivinar qué coche era antes de convertirse en un cubo de un metro de lado.

La organización mostrará a profesionales y usuarios del sector del automóvil el proceso completo del reciclado de un vehículo desde su entrada en un centro autorizado de tratamiento (CAT) hasta su fragmentación y posterior separación y aprovechamiento de los distintos materiales.

Este proceso podrá seguirse a través del "camino del reciclado" en el que se verá cada uno de los materiales recuperados de un vehículo concreto.

Con el coche más pequeño del Salón, Sigrauto pondrá nuevamente a prueba los conocimientos sobre vehículos de usuarios y profesionales retándoles a adivinar la marca y el modelo de un vehículo que estará situado a la entrada de su stand, y entre todos los acertantes, el último día del Salón, sorteará una Playstation 3.

El objetivo de Sigrauto con esta exposición es el de continuar las labores de divulgación de la nueva normativa en materia de vehículos al final de su vida útil que viene desarrollando desde su creación en Abril de 2002.

Como en la edición del 2007, Sigrauto contará con la colaboración de la Asociación de Empresas de Tratamiento de Vehículos Fuera de Uso de Cataluña (AETRAC) que a su vez informará de la localización de los 75 centros que forman la asociación y que se encargan de recibir más del 90% de los vehículos que llegan al final de su vida útil en Cataluña.

30 de Abril de 2009: PRNoticias.es

¿Sabes cómo se reciclan los coches?



¿Podrías adivinar qué coche era antes de convertirse en un cubo de 1 metro de lado? Este es uno de los retos que **Sigrauto** realizará a los profesionales que asistan al **Salón del Automóvil de Barcelona**.

Sigrauto asistirá por segunda vez en su historia al **Salón Internacional del Automóvil de Barcelona 2009**, que tendrá lugar del 9 al 17 de Mayo, con la intención de mostrar a profesionales y usuarios del sector del automóvil el proceso completo del reciclado de un vehículo desde su entrada en un centro autorizado de tratamiento (**CAT**) hasta su fragmentación y posterior separación y aprovechamiento de los distintos materiales.

Igualmente, se informará a todos los asistentes del nuevo procedimiento para la baja administrativa de los vehículos que la **Dirección General de Tráfico (DGT)** ha

puesto en marcha desde el pasado 11 de marzo de 2009. Con este nuevo procedimiento, los **CATs** tramitan la baja de los vehículos de forma telemática desde sus instalaciones y pueden entregar a los usuarios el informe de baja en el Registro de Vehículos de la propia **DGT**.

Por otro lado, hay que destacar la prueba a la que expondrá a aquellos que acerquen al stand de **Sigrauto**. Los usuarios y profesionales tendrán que adivinar la marca y modelo de un vehículo. Entre todos los acertantes, el último día del Salón, **Sigrauto** sorteará una **Playstation 3**.

1 de Mayo de 2009: Diario de Ibiza.es

Empieza en Sant Antoni la retirada domiciliaria de vehículos y chatarra

El Ayuntamiento firma con la empresa de desguaces Ca na Negreta un convenio de colaboración similar al que ya se ha firmado en Sant Joan. El servicio es gratuito para el Consistorio y para los ciudadanos

SANT ANTONI | P. R.

Responsables municipales de Sant Antoni firmaron ayer con la empresa Ca na Negreta un convenio de colaboración por medio del cual se desarrollará a partir de hoy una campaña extraordinaria de limpieza del municipio, con la recogida domiciliaria de vehículos usados, electrodomésticos, muebles y chatarra.

El convenio no supone ningún gasto para el Ayuntamiento y tampoco para los vecinos, ya que los enseres serán retirados sin cargo por parte de la empresa. Ca na Negreta obtendrá provecho de su servicio con la comercialización de la chatarra. Los interesados en la retirada de alguno de los residuos voluminosos que contempla el convenio de su domicilio pueden solicitar los servicios de la empresa llamando al teléfono de atención ciudadana, 902 077 474, o bien a cualquier otro número del Ayuntamiento o de la Policía Local.

El concejal de Medio Ambiente, Juan Linde, señaló que esta iniciativa se enmarca dentro del plan general de limpieza y embellecimiento del municipio. La campaña empieza ahora y durará todo el mes de mayo, aunque reconoció que está prevista la posibilidad de que se amplíe una semana o dos, dependiendo de cómo se desarrolle. La idea es la de retirar el máximo volumen posible de residuos tanto de la villa de Portmany como del extrarradio, antes del verano.

Éxito en Sant Joan

Una campaña de estas características ya funciona en el municipio de Sant Joan y, según afirmó el director de Ca na Negreta, Andreu Moreno, ha tenido «un éxito rotundo» y se está retirando mucho más material del que estaba previsto inicialmente.

Moreno añadió que su empresa ha emprendido conversaciones con los ayuntamientos de Sant Josep y Santa Eulària, que están interesados en emprender campañas de retirada domiciliaria de vehículos y chatarra, con lo que en las próximas fechas suscribirán con Ca na Negreta convenios similares a los establecidos ya con Sant Joan y Sant Antoni.

Ca na Negreta es una de las pocas empresas de las Pitiüses que están autorizadas para descontaminar vehículos usados y darlos de baja de los registros de la Dirección General de Tráfico.

Sigrauto confirma su asistencia, por segundo año consecutivo, al Salón del Automóvil de Barcelona

Una vez más propondrá el reto de adivinar qué coche se esconde detrás de un cubo de chatarra

NEXOTRANS.com / Sigrauto asistirá por segunda vez en su historia al Salón Internacional del Automóvil de Barcelona (9 al 17 de mayo), con la intención de mostrar el proceso completo del reciclado de un vehículo desde su entrada en un centro autorizado de tratamiento (CAT) hasta su fragmentación y posterior separación y aprovechamiento de los distintos materiales.

El proceso completo de transformación podrá seguirse a través del 'camino del reciclado' en el que se verá cada uno de los materiales recuperados de un vehículo concreto. Asimismo, en el stand se informará del nuevo procedimiento para la baja administrativa de los vehículos que la Dirección General de Tráfico (DGT) ha puesto en marcha desde el pasado 11 de Marzo de 2009. Con este nuevo procedimiento, los CATs tramitan la baja de los vehículos de forma telemática desde sus instalaciones y pueden entregar a los usuarios el informe de baja en el Registro de Vehículos de la propia DGT.



Sigrauto desarrollará un año más el concurso: '¿Sabes qué coche era?'

Tras el éxito de la edición anterior, Sigrauto pondrá nuevamente a prueba los conocimientos sobre vehículos de usuarios y profesionales retándoles a adivinar la marca y el modelo de un vehículo que estará situado a la entrada de su stand.

El objetivo de Sigrauto con este stand no es otro que el de continuar las labores de divulgación de la nueva normativa en materia de vehículos al final de su vida útil que viene desarrollando desde su creación en abril de 2002.

Apoyo de Aetrac

Como en la edición del 2007, Sigrauto contará con la colaboración de la Asociación de Empresas de Tratamiento de Vehículos Fuera de Uso de Cataluña (Aetrac) que a su vez informará de la localización de los 75 CATs que forman la asociación y que se encargan de recepcionar más del 90% de los vehículos que llegan al final de su vida útil en Cataluña.

Desde su constitución en 2002, la Asociación Española para el Tratamiento medioambiental de los Vehículos Fuera de Uso, Sigrauto, ha apoyado a las asociaciones que la forman, es decir, Aedra (Asociación Española de Desguaces y Recicladores del Automóvil), Anfac (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones), Aniacam (Asociación Nacional de Importadores de Automóviles, Camiones, Autobuses y Motocicletas) y FER (Federación Española de la Recuperación) para conseguir el cumplimiento a las nuevas obligaciones impuestas por la Directiva 2000/53/CE y el Real Decreto 1383/2002.

Vehículos más verdes

La escuela RACE-Renault, instalada en la plaza del Mercado de Logroño, pretende concienciar sobre los efectos del cambio climático y las nuevas tecnologías aplicadas al automóvil para reducir su impacto medioambiental

Desde el pasado martes y hasta mañana, la plaza del Mercado de Logroño acoge la escuela RACE-Renault de responsabilidad medioambiental, una iniciativa que, en su séptima edición, pretende formar a los jóvenes sobre los efectos del cambio climático en el planeta y la posibilidad de reducir su impacto medioambiental con la implantación de nuevas tecnologías en el automóvil.

Por la carpa, instalada en la céntrica plaza logroñesa, pasarán hasta mañana unos 500 niños de primero y segundo de la ESO, gracias a las visitas concertadas entre el Ayuntamiento de Logroño y los centros escolares. Según el responsable

del programa medioambiental y seguridad vial de RACE-Renault, Rodrigo Bernardo, esta iniciativa trata de ofrecer una primera parte teórica sobre la lluvia ácida, el efecto invernadero y el cambio climático. «Les ponemos al día de los problemas que tiene la contaminación para el medio ambiente y las soluciones desde el punto de vista del automóvil», añadió.

Tras esta primera clase, y sin dejar atrás la educación y seguridad vial, un recorrido por las instalaciones revela las soluciones prácticas que aportan las firmas automovilísticas para paliar los efectos dañinos para el medio ambiente.

Fabricación y reciclaje

En primer lugar, explicó Bernardo, «la fabricación de coches tiene que cumplir una normativa para que los vehículos emitan menos gases a la atmósfera». En este sentido, el coordinador de la iniciativa destacó la rápida evolución que han tenido los motores y las nuevas alternativas al petróleo, como los biocarburantes, fabricados a partir de cereales.

En la carpa, los jóvenes tienen también la oportunidad de presenciar las diferentes fases del reciclaje de un vehículo «cuando termina su vida útil». El proceso comienza con la retirada de los elementos más contaminantes y concluye con el desmontaje de las partes que estén en buen estado y que pueden servir como recambio o pueden utilizarse como materia prima para fabricar cosas nuevas. Como ejemplo, detalló que los neumáticos, una vez troceados, tienen aplicaciones como asfalto, suelas de calzado y también se usan para pistas deportivas y para parques infantiles.



Unos jóvenes atienden las explicaciones del monitor en la escuela RACE-Renault, instalada en la plaza del Mercado.

/JUAN MARÍN

Y... LA ÚLTIMA LOS DATOS

Qué: la escuela está organizada por el RACE y Renault con la colaboración del Ayuntamiento de Logroño y SIGRAUTO.

Dónde: en la plaza del Mercado.

Cuándo: desde el martes y hasta mañana. Los centros escolares asisten por la mañana y por la tarde está abierto a todo el público