



Dossier de Prensa

(Del 25 de Febrero de 2009 al 1 de Abril de 2009)



SIGRAUTO

NOTICIAS

26 de Febrero de 2009

- Diario Hoy.es: El municipio manda a la chatarra a 220 vehículos abandonados en dos años

27 de Febrero de 2009

- Fund. Entorno.es (Europa Press): La fábrica de Cemex en Morata de Jalón aumentó en un 18% el uso de combustibles alternativos en 2008.

1 de Marzo de 2009:

- Región Digital.com: Una empresa de Villafranca de los Barros presenta una iniciativa para paliar los efectos de la crisis.
- ADN.es: Gran aceptación en Alemania del subsidio para comprar un automóvil nuevo.
- El Economista.es: La crisis eleva un 70% la demanda de piezas a los desguaces de automóviles.

3 de Marzo de 2009

- Invertia.com: La prima por desguace dispara las ventas de automóviles en Alemania

9 de Marzo de 2009

- Autoprofesional.com: La patronal balear de los desguaces, preocupada por la caída de la venta de repuestos

14 de Marzo de 2009

- El Norte de Castilla.es: La Diputación organizará unas jornadas para que se conozca la actividad de Metalimpex

24 de Marzo de 2009

- El Mundo Motor.es: Mazda desarrolla el reciclaje de paragolpes de cualquier fabricante.

31 de Marzo de 2009

- Europa Press: La Escuela Race-Renault de Avilés ofrecerá información a más de 1.000 escolares y adultos sobre el impacto ambiental

MÉRIDA

El municipio manda a la chatarra a 220 vehículos abandonados en dos años

Son el rostro de la desolación urbana y de la dejadez de las personas. Hay pocas imágenes tan impactantes en el panorama de una ciudad como el de un coche con la chapa oxidada, la cristalería rota, la matrícula desencajada o directamente desaparecida y cuartillas de publicidad inundando el limpiaparabrisas. Son los vehículos abandonados, los que, por un lado, ofrecen una pésima imagen de las calles en las que se encuentran y, de otra parte, quitan cotizadísimas plazas de aparcamiento, un bien escaso en estos tiempos.

Hace unos meses, un vecino de la calle Francisco de Almaraz, en el barrio del Calvario, vino a quejarse amargamente a este diario porque una furgoneta cochambrosa eliminaba un espacio para aparcar y nunca se movía del sitio. Técnicamente, se trataba de un vehículo abandonado y, tras un cierto periodo de espera y tramitar el asunto, la furgoneta ya no está en la calle.

Cifra

Este caso es frecuente. En los últimos dos años, el Ayuntamiento emeritense ha retirado unos 220 coches abandonados de sus calles, una cifra más que respetable. De ellos, 120 salen ahora a subasta para que los interesados en convertirlos en chatarra los adquieran al Consistorio.

El precio mínimo de esta puja se sitúa en 2.430 euros, según recogió ayer el Boletín Oficial de la Provincia. Los que estén interesados en comprar estos vehículos para transformarlos en chatarra tienen de plazo hasta el 12 de marzo para presentar ofertas en la ventanilla del Registro General del Ayuntamiento.

Este procedimiento no se lleva a cabo en el Consistorio desde al menos hace dos años, según el Gobierno local. Otros 90 vehículos serán licitados en pocos días y otros 50 están 'fichados' por la Policía Local, aunque todavía no han sido trasladados a las instalaciones del Parque Municipal en la antigua Algodonera.

Este espacio, sede de la Empresa Municipal de Transportes y donde duermen diariamente los autobuses urbanos, tiene habilitado una considerable parcela para un singular depósito de muertos: los coches 'inútiles' de Mérida. Entre malas hierbas,



Coches preparados para ir al desguace que se encuentran ubicados en las instalaciones municipales en la antigua Algodonera, en la carretera de Cáceres./ BRÍGIDO

Tiempo: Un vehículo no puede permanecer estacionado en un mismo sitio más de un mes. Transcurrido ese tiempo, los vecinos pueden dar parte a la Policía Local o la propia Policía, por iniciativa propia, iniciar el proceso para ser llevado a las dependencias de La Algodonera. Si se presume que está abandonado, directamente se retira sin esperar a un mes.

Cesión y traslado: Una vez retirado, se busca al propietario para que se ocupe del coche o se lo ceda a la Policía Local. Si no encuentran al conductor, le avisan por escrito y si no responde, se hacen cargo.

Renuncia expresa o no: El traslado de un vehículo para su desguace no requiere la renuncia expresa de su titular. Si se da con él, sí es obligado. En caso contrario, la Policía Local puede actuar.

neumáticos destrozados y algún retrovisor por el suelo, el solar es un impresionante cementerio de motores bañados en tierra. Es la última morada antes de ser enviados al desguace.

La labor de colaboración de los ciudadanos y de la propia Policía Local en sus patrullas diarias son las que permiten la retirada de esos coches abandonados. La llamada telefónica de un vecino siempre surte efecto.

«Son los que nos ponen en la pista. Luego, la Policía Local confirma si se trata de un coche abandonado y si el dueño cede ese vehículo a la Policía Local para ser desguazado», confirma el delegado de Seguridad Ciudadana y Tráfico, José Fernández.

El proceso para que un coche sea retirado de la circulación para ir a morir a una instalación chatarrera es sencillo y gratuito, siempre y cuando su propietario ceda por escrito la titularidad del coche a la Policía Local. Es un requisito imprescindible para que no le cueste un euro al ciudadano.

Si no es así, debe pagar las tasas correspondientes y, por decirlo de alguna manera, no se le está permitido tener un coche en estado de abandono.

Trámites

Cuando los policías detectan su abandono, abren un expediente y retiran el vehículo al depósito municipal. Una vez allí, se busca localizar al dueño y se le pide que se encargue del coche o que ceda su propiedad a la Policía Local para llevarlo al desguace.

Si no se es capaz de contactar con su propietario, se le notifica por escrito que su coche ha sido retirado de la vía urbana por abandono y se le da un plazo para reclamarlo. Si pasado este tiempo no da señales de interesarse por su vehículo, se procede sin más dilación a iniciar los trámites para su destrucción.

José Fernández recuerda que la Policía Local puede actuar de oficio cuando hay «indicios más que evidentes» de que los vehículos están en la calle sin que nadie se interese por ellos o cuando pase más de un mes aparcado en el mismo sitio. Más de 30 días en el mismo lugar es clarificador. Es la prueba de que está en un galopante proceso de deterioro y, por tanto, la Administración local puede actuar.

El delegado de Tráfico resalta que este proceso, «si hay colaboración ciudadana», facilita el trabajo a los que quieren desprenderse de su viejo coche. Si su propietario quiere ganarse un dinero por su desguace, debe realizar todo el trabajo burocrático, pero si lo cede a la Policía Local, es el Consistorio el que culmina todo este trámite, «retirando el coche, llevándolo a La Algodonera y dándolo de baja en Tráfico».

El almacenamiento en La Algodonera contrasta con el que se produce en otro punto de acumulación de coches: el aparcamiento del antiguo Hernán Cortés, donde tiene su base la grúa municipal. Para el coche que llega a La Algodonera, su último destino es la chatarrería. En cambio, el que va al Hernán Cortés suele salir de nuevo a la circulación. Para eso sólo hay que pagar la correspondiente multa.

El último dato actualizado del servicio de la grúa municipal (2007) presenta que 1.315 turismos fueron retirados en la capital autonómica durante ese año.

El motivo más habitual fue por estacionamiento indebido en vado permanente. Por ese caso se denunciaron 221 coches. Otros 108 vehículos fueron trasladados al depósito municipal por permanecer aparcados en zona de carga y descarga, la misma

cifra de vehículos que obstruyeron en algún momento la circulación. Otros 110 fueron retirados por la grúa por ocupar un espacio en calles peatonales y 98 por estar aparcados en zonas reservadas. El número de ciclomotores retirados fue de 164.

27 de Febrero de 2009: Fund. Entorno.es (Europa Press)

La fábrica de Cemex en Morata de Jalón aumentó en un 18% el uso de combustibles alternativos en 2008.

La fábrica de la empresa Cemex en la localidad zaragozana de Morata de Jalón incrementó el pasado año 2008 un 18 por ciento el uso de biomasa vegetal como combustible alternativo al petróleo respecto al año 2007.

Morata (Zaragoza), 27 Feb. ([Europa Press](#)).- De esta forma, la planta pudo alcanzar, de media a lo largo de 2008, un 5 por ciento de sustitución; es decir, que un 5 por ciento de la energía utilizada para mover los hornos de cemento procedió de un combustible alterno en lugar de coque de petróleo.

Para obtener estas cifras "récord" en esta instalación se utilizaron 10.149 toneladas de biomasa. En el mismo periodo, la fábrica redujo las emisiones de CO₂ en 13.695 toneladas, según explica la compañía en un comunicado.

Estas cifras fueron presentadas en la cuarta reunión de la Comisión de Sostenibilidad que se celebró en Morata de Jalón este mes y en la que participaron tanto representantes de Cemex como del Ayuntamiento de la localidad y de distintas asociaciones del municipio.

El objetivo de esta comisión de sostenibilidad es mantener un contacto permanente con los vecinos, autoridades y todos aquellos colectivos interesados en la marcha de la planta, de manera que estén informados de la actividad de la empresa y aporten sus puntos de vista para garantizar un adecuado desarrollo sostenible en el municipio.

Uso de biomasa desde 2006

La fábrica de Morata de Jalón utiliza biomasa como combustible alternativo desde 2006. Desde entonces y como consecuencia de su uso, entre otros factores, se han ido reduciendo las emisiones de CO₂. Actualmente se están alcanzando, según la dirección de la empresa, valores puntuales de sustitución con combustibles alternos del 20 por ciento, llegando a una sustitución media anual del 10 por ciento.

Uno de los principales objetivos de Cemex para esta planta es conseguir fuentes de suministro de biomasa estables y en cantidades que permitan a la planta alcanzar un porcentaje de sustitución media del 20 por ciento.

Aumentar este nivel de sustitución y alcanzar niveles de sustitución energética comparable al de las plantas de otras comunidades autónomas y países europeos requiere el uso de otros combustibles alternativos, ya que sólo con la biomasa no es técnicamente posible, señala la empresa.

Una empresa de Villafranca de los Barros presenta una iniciativa para paliar los efectos de la crisis

Así, los propietarios de una empresa dedicada al reciclaje de vehículos, descontarán un 10 % del precio de las piezas que adquieran los clientes previa presentación de la cartilla de inscripción como demandante de empleo y un 15% en caso de ser mujer.

La empresa 'Card Tierra de Barros' de Villafranca de los Barros, dedicada al reciclaje de vehículos, reutilización y venta de piezas de desguace, ha puesto en marcha una iniciativa innovadora "con el fin de paliar los estragos causados por la actual coyuntura económica", según comentaron sus socios a Europa Press.

Antonio Duran García y Julián Pecero Fernández, propietarios de las instalaciones, han anunciado que



descontarán un 10 por ciento de su precio en todas las piezas que adquieran los clientes previa presentación de la cartilla de inscripción como demandante de empleo y el DNI, y un 15 por ciento para mujeres que se encuentren en idéntica situación, explicaron a Europa Press.

Estos empresarios villafranqueses pretenden "aliviar la situación de muchos ciudadanos que se encuentran en paro y con escasas rentas para hacer frente a los cuantiosos gastos que genera el mantenimiento y reparación de sus vehículos", indicaron.

Antonio Duran recordó que 'Card Tierra de Barros' es uno de los pocos desguaces existentes en la comarca, y que por ello recibe un gran número de habitantes de pueblos colindantes.

Finalmente, manifestó su deseo de contribuir ayudando a las personas que se encuentran desempleadas y que no pueden prescindir de su vehículo ante una eventual avería, rebajando el coste de las piezas. "Con esta medida pretendemos hacer más tangible nuestro lema, compre piezas reutilizadas, más ecológicas y más económicas", concluyó.

Gran aceptación en Alemania del subsidio para comprar un automóvil nuevo

La introducción en Alemania del subsidio de desguace para impulsar las compras de automóviles nuevos ha tenido gran aceptación entre la población pero ha creado preocupantes reacciones proteccionistas entre los expertos.

Otros países de Europa han seguido esta medida de apoyo al sector automovilístico y en algunos casos con fuertes tintes proteccionistas.

Hasta el 27 de febrero, 139.964 personas solicitaron en Alemania el conocido como subsidio ecológico o de desguace, por el que el Estado alemán dará 2.500 euros (3.200 dólares) a quienes cambien su viejo automóvil por uno nuevo o de un año de antigüedad.



En total, el Gobierno alemán ha puesto a disposición 1.500 millones de euros (1.920 millones de dólares) para impulsar el consumo y apoyar al sector automovilístico sin restricciones sobre la nacionalidad del producto.

Con este monto, el ejecutivo germano puede pagar hasta 600.000 subsidios y en sólo un mes ya lo han solicitado casi una cuarta parte.

El ministro de economía, Karl-Theodor zu Guttenberg, ha hecho hincapié en que el Gobierno alemán no va a ampliar el volumen de ayuda al desguace pese a la gran aceptación.

En Alemania, el automóvil viejo para el desguace debe tener, como mínimo, nueve años y un año de matriculación en este país.

La edad media de un automóvil en Alemania ha subido en los últimos cinco años y es actualmente de ocho años y medio, dijo a EFE el profesor de Economía Automovilística de la Universidad de Duisburg-Essen, Ferdinand Dudenhöffer.

Pese a la gran aceptación social, Dudenhöffer cuestionó que los impuestos de los contribuyentes en Alemania vayan a contribuir a ayudar a la economía alemana ya que impulsan las ventas de vehículos pequeños de marcas que se producen en Rumanía o la República Checa.

En este sentido, Dudenhöffer consideró que la economía germana se hubiera beneficiado más de otras acciones como inversiones en calles, escuelas y universidades, que tienen un efecto mayor y mejor en la economía que la inyección de dinero para consumo.

Además, el subsidio de desguace no va a impulsar realmente las ventas de nuevos vehículos, que serán sólo de entre 100.000 y 150.000 vehículos adicionales, prevé Dudenhöffer.

El resto serán 250.000 automóviles usados y otros 100.000 vehículos por el efecto llamada que animará a algunas personas a adelantar una compra que ya tenían prevista.

Pero el contribuyente deberá pagar en Alemania por 500.000 subsidios, según Dudenhöffer. El experto descarta que se vaya a solicitar el total de 600.000 subsidios.

No obstante, Volkswagen ha asegurado que la aceptación del subsidio ecológico produjo un aumento en enero de la demanda de vehículos pequeños como el Fox, el Polo (que se produce en Pamplona-España- y Bruselas), el Golf, el Seat Ibiza y el Skoda Fabia.

La medida adoptada en Alemania permitió a Seat reducir en dos días el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) temporal que había planteado para el mes de marzo en la línea del Ibiza en la factoría de Martorell (Barcelona).

Opel prevé vender en Alemania más de 40.000 automóviles en febrero, el mejor mes desde hace cinco años, según el director de Ventas, Thomas Owsianski.

Francia ha seguido los pasos de Alemania y el presidente francés, Nicolas Sarkozy, ha lanzado un plan de créditos con tipos de interés bajos por valor de 6.500 millones de euros (8.385 millones de dólares) de ayuda al sector automovilístico francés (Renault y Peugeot-Citröen) pero con la condición de que no haya despidos en Francia.

Italia también ofrecerá ayudas para el desguace de un coche viejo y la compra de un nuevo modelo independientemente de la nacionalidad de la marca.

En España, Industria señala que las iniciativas puestas en marcha ascienden a un equivalente en ayudas directas de 2.000 euros por vehículo, por detrás de Alemania (2.500 euros), pero superiores a Francia (1.000 euros).

La Comisión Europea (CE) anunció recientemente que va a proceder con dureza en la lucha en contra del proteccionismo en el sector automovilístico y a imponer las reglas de la competencia.

1 de Marzo de 2009: El Economista.es

La crisis eleva un 70% la demanda de piezas a los desguaces de automóviles

MADRID, 1 (SERVIMEDIA) El frenazo en la venta de automóviles provocado por la crisis económica ha generado un incremento del 70% en la demanda de piezas a los desguaces.

Este hecho, unido al importante descenso en la entrada de vehículos a este tipo de establecimientos, está acabando con el stock de recambios para algunos coches.

Así lo explicó a Servimedia el presidente de la Asociación Española de Desguaces y Reciclaje del Automóvil (Aedra), Fernando García Arellano, quien destacó que "nosotros no estamos sufriendo la crisis".

Según García Arellano, "mucha más gente acude ahora a los desguaces porque los precios influyen mucho en un momento de crisis y las piezas tienen un coste mucho más bajo que las nuevas que además, en el caso de los vehículos de más de 10 años, no se fabrican".

Asimismo, indicó que "el uso de este tipo de vehículos de más de 10 años está aumentando como consecuencia no sólo de la crisis sino también de la desaparición del Plan Prever que permitió dejar casi limpio el parque automovilístico".

De hecho, 2008 se cerró con 950.000 vehículos desguazados frente a la media de más de 1,5 millones de los años anteriores.

Esta caída se ha acentuado en el arranque de 2009 y algunos desguaces han visto reducido el ritmo de entrada de vehículos hasta en más de un 80%.

Pero no sólo la reducción del stock preocupa a los desguaces. Según García Arellano otro problema que acecha al sector es la caída "brutal" del precio de la chatarra, que se ha devaluado más de un 70% en los últimos meses pasando de los 350 euros por tonelada a menos de 100.

A este respecto, explicó que hasta ahora los desguaces compensaban los gastos de descontaminación de los vehículos con lo obtenido de la venta de la chatarra y que, con la caída del precio, ya no pueden hacerlo.

Por ello, concluyó que "pese al incremento de la venta de piezas estamos en una tesitura muy complicada que incluso nos podría llevar a la quiebra", aunque hasta ahora no hemos sufrido la crisis.

3 de Marzo de 2009: Invertia.com

ALEMANIA-MOTOR

La prima por desguace dispara las ventas de automóviles en Alemania

Berlín, 3 mar (EFECOM).- La prima por desguace de 2.500 euros que el Estado alemán concede por la retirada definitiva de las carreteras de los vehículos mayores de nueve años ha disparado las ventas de automóviles en este país.

La Oficina Federal de Matriculación y Registro de Vehículos (KBA) anunció hoy que el pasado mes de febrero se dieron de alta 277.740 nuevos automóviles, un 60% de ellos por propietarios que retiraban modelos antiguos.

Eso supone un incremento de las matriculaciones del 46,7% frente al mes de enero, en el que ya se alcanzó un aumento del 21,5% frente al mes anterior.

La KBA, con sede en la localidad de Flensburg, al norte del país, subrayó que la mayoría de las nuevas matriculaciones corresponde a vehículos de gama baja, mientras los de gama alta han registrado un descenso de matriculaciones cercano al 25%.

La prima por desguace forma parte del segundo paquete de medidas coyunturales del Gobierno alemán para reactivar la economía nacional ante la crisis financiera internacional.

Crisis y recambios usados

La patronal balear de los desguaces, preocupada por la caída de la venta de repuestos

El sector advierte de que el cierre de las empresas autorizadas podría provocar graves consecuencias medioambientales, al no retirarse ni descontaminarse los vehículos abandonados en las calles

La crisis económica también afecta al sector de desguaces de vehículos. La Asociación Balear de Centros Autorizados de Tratamiento de Vehículos Fuera de Uso (Abacat) califica la situación como "angustiante" y advierte de que puede convertirse en "dramática" si estas empresas llegasen a desaparecer. Baja el precio de la chatarra y venden menos recambios usados.

"¿Qué pasaría con los vehículos abandonados en la calle por haberse quedado fuera de uso si las empresas de desguace tuviésemos que cerrar?". Así se expresa el director de la empresa Ca na Negreta, Andreu Moreno, presidente de Abacat, la asociación que concentra a 23 sociedades de Balears, que representan el 80 por ciento de los desguaces autorizados para el tratamiento de vehículos fuera de uso. Andreu Moreno, el secretario de la asociación, Tomeu Morey, y el vicepresidente en las islas Balears de la Asociación Española de Desguaces y Reciclajes del Automóvil (Aedra), José Luis Barreiro, aseguran que a consecuencia de la crisis los precios de la chatarra han caído "en picado" y que existe una relación directa entre la venta de coches nuevos y la producción de chatarra. "La gente -explica- no cambia de vehículos, aguanta el que tiene al máximo y entonces desaparecen nuestras dos principales fuentes de ingresos: por una parte, las piezas de recambio usadas, y, por otra, la venta de chatarra a las fragmentadoras".

El presidente de Abacat asegura que en los últimos meses los ingresos por venta de chatarras han descendido un 70 por ciento y que la caída de precios está relacionada también con el descenso de la demanda de hierro y acero, que afecta al conjunto del mercado nacional.

Moreno lamenta también la falta de apoyo de las entidades financieras, que tal y como ocurre en otros sectores, mantienen cerrado el grifo de los créditos para estas empresas, que son pequeñas o medianas (de entre dos y 20 trabajadores). Desde el año 2003 han tenido que hacer grandes esfuerzos inversores para poderse adaptar a la legislación europea y actualmente siguen pagando los créditos, pero estas sociedades se ven obligados a refinanciarse para continuar en activo. "El problema fundamental es que no hay dinero en la calle", afirma Tomeu Morey.

PALENCIA

La Diputación organizará unas jornadas para que se conozca la actividad de Metalimpex

El presidente y una veintena de diputados visitan las instalaciones de la empresa de reciclado situada en Magaz

El presidente de la Diputación, Enrique Martín, propuso ayer a la dirección de la empresa Metalimpex la celebración de unas jornadas de puertas abiertas dirigidas a los niños y mayores que resalten la importancia que tiene la recuperación de los residuos y su transformación en nuevos productos férricos de primera calidad, cometido de esta firma palentina, situada en Magaz de Pisuerga.



El presidente y los diputados, ayer, durante la visita a la fábrica de Metalimpex de Magaz. /EL NORTE

Enrique Martín trasladó esta propuesta en la visita que ayer efectuó a las instalaciones de la empresa, en la que estuvo acompañado de una veintena de diputados provinciales y que se enmarca en la campaña de apoyo a las empresas palentinas. Más de cuarenta empresarios de la provincia se han interesado en participar en esta campaña para recibir la visita del presidente de la institución provincial.

Durante la visita, Enrique Martín ha propuesto al director de Metalimpex Ibérica, Gustavo Rodríguez, la posibilidad de colaborar en la organización de unas jornadas de puertas abiertas en la fábrica para que los niños y los mayores de la provincia puedan conocer su actividad y concienciarse así de la necesidad e importancia de reciclar los residuos. «Puede ser una buena forma de que se den cuenta de que los residuos se pueden transformar y volver a utilizar», justificó el presidente.

Enrique Martín se ha comprometido a colaborar con Metalimpex Ibérica en la organización de estas visitas guiadas a través de las asociaciones y Ceas de la provincia. «Me parece una buena idea, porque nos permitirá dar a conocer nuestra actividad y explicar que no hay motivo para temer a la producción de residuos», respondió Gustavo Rodríguez.

Enrique Martín y los diputados provinciales pudieron conocer el proceso de reciclaje que se realiza en la planta fragmentadora, donde se recibe de los desguaces vehículos de Renault y Citroën para su reciclado.

Metalimpex Ibérica emplea actualmente a más de una treintena de trabajadores y comercializa su producción en todo el territorio nacional. «Los técnicos de los que disponemos nos permiten una valoración total del acero y un reciclado cada vez más avanzado, aunque nuestra empresa va más allá y no dejamos de invertir con el objetivo de proteger el medioambiente», explicó también el director durante el recorrido.

Mazda desarrolla el reciclaje de paragolpes de cualquier fabricante

Mazda está desarrollando una nueva tecnología que permite reciclar los paragolpes de cualquier fabricante. El fabricante japonés continúa con su política de reciclaje que ya comenzó allá por el año 1992.

MADRID.-Así, la tecnología que utiliza Mazda permite la mejora del proceso de transformación de los paragolpes en resina de plástico que después puede ser reutilizada. Esto supone un avance cualitativo pues hasta la fecha, era necesario disponer de sistemas de recogida independientes de cada fabricante.

Esta nueva tecnología de la que hace gala Mazda incorpora un proceso automático de eliminación de los componentes metálicos que mejora la eficacia del reciclaje. Combina todos los pasos del reciclaje, desde la trituración de los parachoques usados hasta la producción de materias primas recicladas.

Hasta ahora, los materiales no deseados, por ejemplo los elementos metálicos, debían desmontarse a mano lo que suponía un obstáculo para la eficiencia. Con este nuevo sistema, los elementos metálicos se retiran con una máquina similar a la que se utiliza para separar contaminantes del cereal en grano. Agita los gránulos y hace circular una corriente de aire a presión a través de ellos por lo que la eficiencia se incrementa notablemente.



El nuevo proceso también incorpora una máquina amasadora similar a las que se emplean para procesar alimentos o productos químicos como el caucho y los plásticos. Esta máquina permite el tratamiento automatizado de los paragolpes que tengan diferente composición tanto en plástico como en pintura y que varían en función del fabricante y del año de producción.

La tecnología de reciclaje de paragolpes de Mazda comenzó en el año 1992, cuando el fabricante japonés recogía los paragolpes deteriorados que se sustituyen en los talleres de los concesionarios oficiales en su país de origen. Ya en 2001 introduce una nueva tecnología automática de eliminación de la pintura.

Es en 2002 cuando optimiza el proceso de decapado de pintura y empieza a utilizar la resina reciclada en paragolpes nuevos. Este adelanto ve la luz en el mercado en 2003 con el lanzamiento del Mazda MPV. Ese mismo año, desarrolla un mecanismo de selección óptica que eleva la eliminación de pintura al 99,9%.

Ya en 2005 se empiezan a reciclar paragolpes usados de forma permanente para emplearlo como materia prima en la producción de paragolpes para vehículos nuevos y ahora Mazda da un paso de gigante al desarrollar este sistema que permite reciclar cualquier paragolpes sea del fabricante que sea.

La Escuela Race-Renault de Avilés ofrecerá información a más de 1.000 escolares y adultos sobre el impacto ambiental

La séptima edición del programa creado por el RACE y Renault en colaboración con el Ayuntamiento de Avilés, se centrará en formar a los escolares sobre los efectos del cambio climático en el planeta y las nuevas tecnologías implantadas en el automóvil para reducir su impacto medioambiental.

Hasta el viernes, la escuela ubicará el aula formativa y el parque temático en la pista de la Exposición, por donde pasarán más de 1.000 escolares y adultos, según informaron fuentes de la organización en una nota de prensa.

En esta edición 2008-2009, el programa cuenta con la colaboración de la Asociación Española para el Tratamiento Medioambiental de los Vehículos Fuera de Uso (SIGRAUTO), que aporta materiales para formar a los alumnos sobre el tratamiento y la gestión de los vehículos al final de su vida útil.

Todos los centros escolares que acudan a las instalaciones de la Escuela RACE-RENAULT de responsabilidad medioambiental recibirán un curso sobre concienciación y respeto del ecosistema que se centrará en el efecto invernadero y sus consecuencias en el cambio climático, la aportación de la tecnología a la reducción del impacto medioambiental del automóvil, el proceso de tratamiento y reciclaje de los vehículos al finalizar su vida útil y unos consejos sobre normas y comportamientos viales seguros y responsables.

Las instalaciones de la Escuela RACE-Renault se destinarán, asimismo, a informar y formar en materia de seguridad vial y educación medioambiental en dos ejes centrales de actuación como son el medio ambiente y la seguridad vial.