



Objetivos

El Instituto de Empresa, PricewaterhouseCoopers y el Diario Cinco Días, con la colaboración de ANFAC, organizan el XV FORO DE LA AUTOMOCIÓN, en el que como cada año se van a analizar los principales condicionamientos del sector, marcado por el mercado global en el que opera, la capacidad para adaptarse a los cambios como factor crítico de supervivencia y el impacto del I + D y las nuevas tecnologías en los procesos de negocio.

Los directivos líderes del sector analizarán en esta cita anual cuestiones como:

¿Cuál es el mapa mundial de éste mercado y cómo afectarán los procesos deslocalizadores y los mercados emergentes a la industria?

¿Cuáles son las necesidades de los fabricantes de equipos y componentes y cómo pueden mantenerse como referente mundial del sector?

¿Cómo utilizar el I + D + i como factor crítico de diferenciación en las empresas de equipos y componentes y cómo se adaptan a los condicionamientos tecnológicos de los nuevos modelos?

¿Cómo trasladar las inquietudes medioambientales de los clientes a los nuevos productos y cómo va a afrontar la industria las nuevas normativas sobre reciclaje y medioambiente?

...¿Cuál ha sido el impacto real de la liberalización?...¿Se ha trasladado verdaderamente al consumidor final?

¿Cómo afrontar la llegada de nuevos entrantes y cuáles son sus posicionamientos?

¿Qué políticas se van a iniciar desde la Administración para dinamizar el sector, evitar el efecto de la deslocalización y amparar a la industria?

A quién va dirigido

Fabricantes de Vehículos:

- Presidente
- Consejero Delegado
- Director General
- Director Comercial
- Director de Marketing
- Director de Ventas
- Director de Postventa
- Director de Desarrollo de Red
- Director de Compras

Fabricantes de Componentes / Recambios

- Presidente
- Consejero Delegado
- Director General
- Director Comercial
- Director de Marketing
- Director de Ventas

Empresas Financieras y Aseguradoras:

- Presidente
- Consejero Delegado
- Director General

Distribución de Componentes y Recambios:

- Presidente
- Consejero Delegado
- Director General
- Director Comercial
- Director de Marketing

Concesionarios

Grupos de Talleres Independientes

Grupos de Recambistas Independientes

Consultores



Información general

Duración y fechas de realización

El Foro se desarrollará los días 20 y 21 de abril de 2005 en el Aula Magna Instituto de Empresa situada en la Calle María de Molina, 11, Madrid, según el horario que figura en el programa.

Documentación

Todos los asistentes recibirán el material didáctico que entreguen los ponentes. Esta documentación será un manual de obligada consulta para resolver cualquier duda o interrogante sobre el tema.

Derechos de inscripción

El precio total del Foro será de 1.250 €, incluyendo las sesiones y su correspondiente documentación. Los Antiguos Alumnos de Programas Master del Instituto de Empresa tendrán una bonificación del 10% sobre el precio y los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa del 30%.

Cancelaciones

En caso de no poder asistir al Foro, una vez formalizada la matrícula, se devolverá el 90% del importe, siempre que se comunique con al menos tres semanas de antelación a la fecha del inicio. La sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta el día anterior del inicio de la Foro.

Certificado

Los participantes recibirán un certificado acreditativo de su participación en el Foro.

Alojamiento

Con objeto de facilitar el alojamiento a las personas de fuera de Madrid, el Instituto de Empresa mantiene acuerdos de colaboración con diferentes hoteles próximos a la Escuela, donde se ofrecen interesantes descuentos para los asistentes al curso.

Formalización de matrícula

La formalización de la matrícula se podrá realizar:

- * Por teléfono llamando a los números: 902 30 21 30 / 91 745 47 60.
- * Por fax: enviando el Boletín de Inscripción al número: 91 561 77 68.
- * Por correo electrónico: enviando sus datos a la dirección: inscripciones@ie.edu
- * A través de nuestro Boletín de Inscripción on-line, disponible en nuestra web: http://www.execed.ie.edu/programas_abiertos

Las inscripciones se realizarán por riguroso orden de reserva.

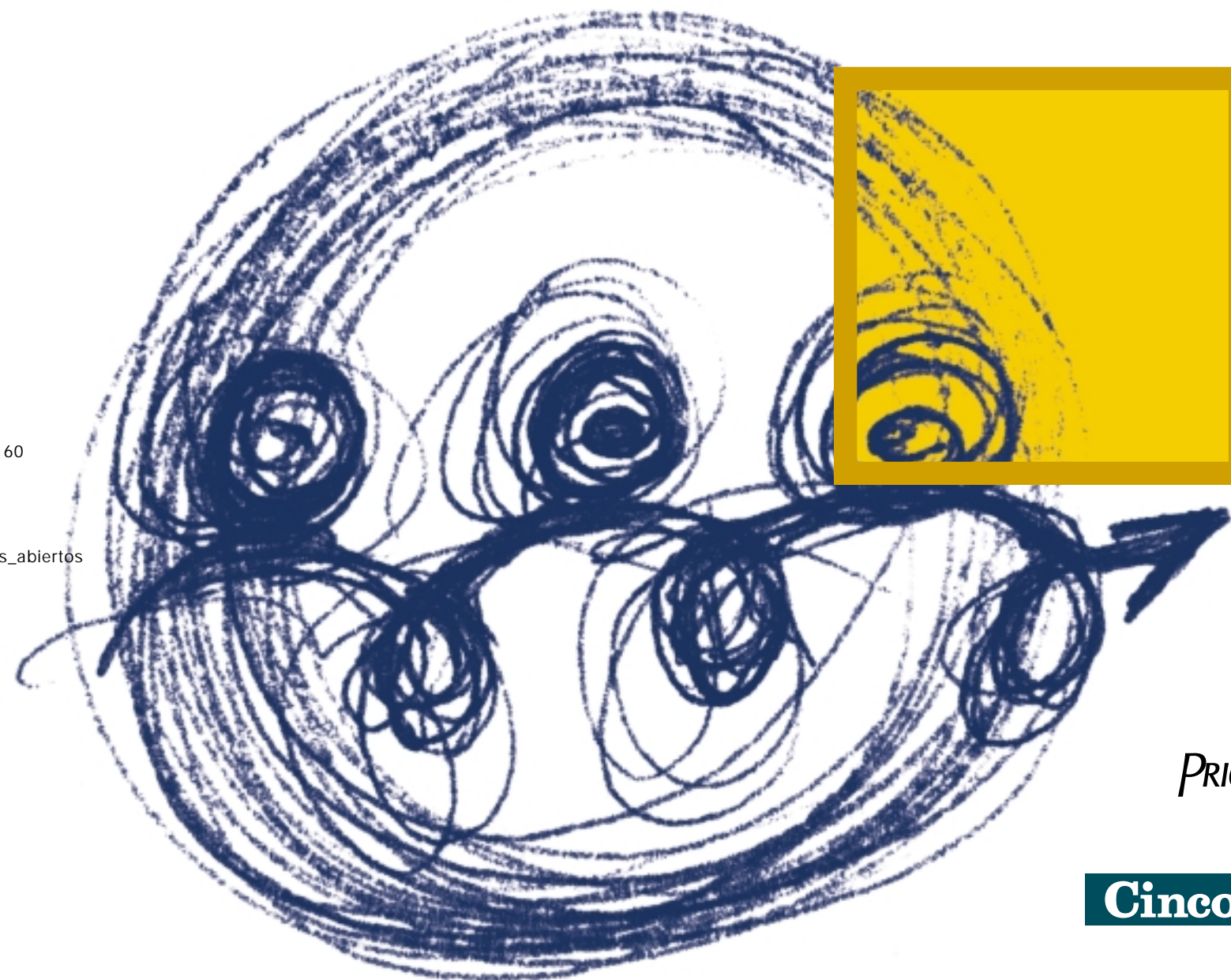
División de Proyectos In-company

El Instituto de Empresa a través de su División de Proyectos In-Company, ofrece la posibilidad de desarrollar acciones de formación u consultoría, tanto a nivel nacional como internacional, acordes con las necesidades específicas de su empresa. Pueden ampliar esta información en el teléfono 91 745 47 61.



Executive Education
Castellón de la Plana, 8
28006 Madrid. España
Tel: 902 30 21 30 - 91 745 47 60
Fax: 91 561 77 68
E-mail: inscripciones@ie.edu
Carola.Arboli@ie.edu

www.execed.ie.edu/programas_abiertos



XV Foro de Automoción

**Mercado Global, Nuevas Tecnologías,
I + D, Deslocalización...
¿cómo se adaptará el sector
a los nuevos retos?**

Madrid, 20 y 21 de abril de 2005

PRICEWATERHOUSECOOPERS

CincoDías



Colabora:





Contenido

Miércoles, 20 de Abril

9,00 h. Recepción de asistentes y recogida de la documentación

9,30 h. **Palabras de Bienvenida**

D. Javier Moreno, Director, CINCO DIAS
D. Alfonso Martínez de Irujo, Presidente del Colegio de Dirección, INSTITUTO DE EMPRESA

9,45 h. **Presentación del Foro y Apertura de las sesiones por el Presidente de la Jornada**

D. José Luis Madariaga, Presidente, PRICEWATERHOUSECOOPERS

10,00 h. **NUEVOS MERCADOS EMERGENTES. CHINA Y EUROPA DEL ESTE. RADIOGRAFÍA DEL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN EN UN MERCADO GLOBALIZADO**

Ante las alternativas de deslocalización hacia los mercados emergentes, el sector tiene que estar preparado para convertir esa amenaza en oportunidad, bien evitando el proceso de desinversión manteniendo los centros de decisión en la península o aprovechando el potencial de esos nuevos clientes con economías en crecimiento para trasladar allí sus procesos comerciales

En esta ponencia se analizará cuál es el mapa mundial de este mercado global y donde están las oportunidades de crecimiento e inversión.

¿Y el impacto de la deslocalización en nuestro propio país?

D. Carlos Mas, Socio Responsable de Consultoría de Negocio, PRICEWATERHOUSECOOPERS

10,30 h. **Panel de Expertos: LAS NECESIDADES DE LOS FABRICANTES DE EQUIPOS Y COMPONENTES NACIONALES**

El tejido nacional de equipos y componentes nacional es uno de los más potentes del mundo. ¿A qué nuevos retos se enfrentan? ¿Qué necesitan para seguir convirtiendo a nuestro país en un referente mundial? ¿Cómo pueden enfrentarse al proceso de deslocalización?

Moderador:
D. Antonio Delgado, Socio de Automoción, PRICEWATERHOUSECOOPERS

Ponentes:
D. Javier Pujol, Consejero Delegado, FICOSA
D. José A. Jiménez, Director General, SERNAUTO
D. José Ramón Sanz, Presidente, DALPHIMETAL

11,30 h. Café

12,00 h. **Mesa redonda: NUEVAS TECNOLOGÍAS: LA IMPORTANCIA DEL I+D+i ¿QUÉ FABRICAR Y CÓMO PARA LOS NUEVOS SEGMENTOS DE CLIENTES?**

El I+D +i cómo factor de diferenciación de las Empresas de Equipos y Componentes en España, y su impacto en términos de costes.

Nuevos nichos de clientes piden nuevos productos que necesitan nuevas tecnologías. ¿Son viables sus peticiones?. En esta ponencia analizaremos el impacto que los nuevos modelos están teniendo en las ventas y sus previsiones de futuro. Condicionamientos tecnológicos para la fabricación y sus costes

Moderador:
D. Carlos Mas, Socio Responsable de Consultoría de Negocio, PRICEWATERHOUSECOOPERS

Ponentes:
D. Bruno Broseta, Director General, REDIT
D. Salvador Duart, Director General, AUTOLIV
D. José Esmoris, Director de I + D + I, CIE
D. Andrés Mondragón, Presidente, AVIA

13,00 h. **Panel de Expertos: EL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN, MEDIOAMBIENTE Y SEGURIDAD: SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN Y APUESTAS DE LOS FABRICANTES PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS**

Nuevos nichos de clientes piden nuevos productos que necesitan nuevas tecnologías. ¿Son viables sus peticiones?. En esta ponencia analizaremos el impacto que nuevos productos orientados a clientes preocupados por el medioambiente han tenido en distintos mercados y sus previsiones para el futuro.

- Condicionamientos tecnológicos para la fabricación y sus costes
- Estrategias de comerciales y de Marketing para estos productos

Moderador:
D. Iván Martén, Socio-Vicepresidente, BOSTON CONSULTING GROUP

Ponentes:
D. Miguel Fonseca, Vicepresidente y CEO, TOYOTA
D. Fernando Acebrón, Responsable de Transportes y Movilidad, ANFAC
D. José Méndez, Director General de FITSA (Fundación Instituto Tecnológico para la Seguridad del Automóvil)

14,00 h. Almuerzo

16,00 h. **Panel de Expertos: IMPACTO DE LA LIBERALIZACIÓN EN EL SECTOR. ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS DEL DESDE 2002 HASTA HOY, E IMPACTO REAL DE ÉSTA EN LOS PROCESOS COMERCIALES**

La apertura del mercado... ¿qué cambios reales ha traído al sector?... ¿cuál ha sido su impacto en el cliente final?, ¿y en los procesos de venta?, ¿cuál es el mapa comercial del sector de la automoción en España dos años después de la liberalización?

Moderador:
D. Javier Berzosa, Socio Líder del Sector Automoción, PRICEWATERHOUSECOOPERS

Ponentes:
PSA CITROËN
SEAT
FORD

17,00 h. **Mesa redonda: EL MERCADO DE LA AUTOMOCIÓN EN LOS PRÓXIMOS AÑOS. ENTRADAS DE NUEVOS FABRICANTES Y SUS POSICIONAMIENTOS**

Los últimos años han entrado en el mercado español nuevas marcas con posicionamientos muy concretos de gama económica. Sin embargo, sus estrategias comerciales se están orientando hacia segmentos mucho más caros en los que progresivamente están ganando cuota. ¿Cuáles serán sus estrategias comerciales del futuro?, ¿van a competir creciendo en ambas gamas?, ¿cómo compatibilizarán posicionamientos?

Moderador:
D. Alfonso Tarrío

Ponentes:
D. Ferrán Fontal, Director General, KIA
D. Francisco Manuel Salazar-Simpson, Vicepresidente, FACONAUTO
D. Guillermo Sarmiento, Presidente - CEO, CHEVROLET

18,30 h. Fin de la Primera Jornada

Jueves, 21 de Abril

9,00 h. Recepción de los asistentes

9,20 h. Apertura de la sesión por el Presidente de la Jornada

9,30 h. **Panel de Expertos: LOS CONSTRUCTORES FRENTE AL OUTSOURCING. ¿QUÉ EXTERNALIZAR, CUÁNDO Y CÓMO?**

En esta mesa redonda se aportará la visión que tiene el fabricante de vehículos sobre el impacto de la deslocalización en términos de coste y competitividad para su empresa y cuál es el efecto del outsourcing sobre los procesos

Moderador:
D. Julio de Juan, Jefe del Área de Automoción. Coordinador de Programas Tecnológicos y Técnicos, MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Ponentes:
D. Josep Sales Torrent, Director General, GEDAS IBERIA
D. Ulrich Theuerkauf, Dirección de Compras, SEAT
D. Luis López, Director General, EUROCCN
BMW

10,15 h. **Mesa redonda: LA BATALLA DEL CLIENTE Y LOS GRANDES GRUPOS MULTIMARCA: ESTRATEGIAS COMERCIALES, DE DISTRIBUCIÓN Y POSTVENTA DE LOS GRANDES GRUPOS DEL SECTOR**

¿Cómo se han trasladado a los grandes grupos multimarca los efectos de la apertura del mercado?

¿Cómo se plantean ahora las relaciones con los distribuidores?, ¿y con el cliente final?

Ponente:
D. Martín Moya, Director General, FIAT AUTO ESPAÑA, Director Comercial, FIAT

11,00 h. Café

11,30 h. **Panel de Expertos: SERVICIO POSTVENTA Y RECAMBIOS**

La distribución tras la liberalización plantea un cambio radical en la relación entre los talleres y los distribuidores independientes de componentes con los fabricantes. ¿Cómo se traslada esto al cliente?, ¿ha mejorado el nivel de asistencia?, ¿cuál ha sido el impacto de la liberalización en éste área del sector?

Ponentes:
D. Jorge Sala, Director Comercial, MANN HUMMEL
D. Benito Tesier, Director General, BREMBO ESPAÑA
D. Fernando Pardo, Presidente, 10G
D. Dick Pollé, Director de Postventa, QUADIS

12,30 h. **PEQUEÑOS NICHOS EMERGENTES. LOS GRUPOS DE DISTRIBUCIÓN, LA NUEVA DISTRIBUCIÓN Y LOS TALLERES DE REPARACIÓN EN ESPAÑA ANTE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS: PROYECTO PANTERA (PLAN DE ADOPCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LAS EMPRESAS DE REPARACIÓN DE AUTOMÓVILES)**

Ponentes:
D. Víctor Ribera, Secretario General, CONEPA
D. José Antonio Jiménez Saceda, Director General, SERNAUTO
D. Miguel Ángel Cuerno, Director General, ANCERA
Dña. Mar García Ramos, Directora, PRICEWATERHOUSECOOPERS

13,30 h. **TENDENCIAS PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS. POLÍTICA INDUSTRIAL DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO PARA EL SECTOR DEL AUTOMOCIÓN**

Ponente:
D. Jesús Candil, Director General de Desarrollo Industrial, MINISTERIO DE INDUSTRIA TURISMO Y COMERCIO

14,00 h. Almuerzo

16,00 h. **Mesa redonda: RECICLAJE DE VEHÍCULOS Y COMPONENTES**

Ante el obligado reciclaje de vehículos y componentes ¿cuál será el rol de la Administración?, ¿y el de los fabricantes?, ¿y los usuarios? ¿Y los CATS?

¿Quién va a soportar el coste del reciclado?

Moderador:
D. Antonio Muñoz, Subdirector General de Calidad y Seguridad Industrial, MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Ponentes:
D. Juan Antonio Moral, Presidente, SIGRAUTO
D. Carlos Mataix, Director Técnico, ANFAC (Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones)
D. Jorge Aladro, Miembro de la Junta Directiva, FER (Federación Española de la Recuperación)
D. Rafael Pardo Correcher, Director General, AEDRA
D. Joaquín Bencomo, Director General, GKN

17,30 h. Conclusiones de la Jornada

D. Antonio Delgado, Socio de Automoción, PRICEWATERHOUSECOOPERS

